

Bachelor Marketing Digital Management Commerce

en partenariat avec :

**CFA Sainte Croix -
Saint Euverte d'Orléans**



et l'



FORMATION EN ALTERNANCE



Durée de formation : 1 an
Début de la formation en septembre

Formation accessible par la VAE

- Taux de satisfaction 2022-2023 : 93 %
- Taux de réussite 2022-2023 : 100 %



Type de diplôme :

**Bachelor - Titre RNCP de niveau 6
(soit 60 ECTS) délivré par IPAC**

code RNCP 35754 à échéance le 08-07-2023



Niveau de sortie : BAC +3



Conditions d'Admission :

Niveau 5 validé (ou 120 crédits ECTS)
BTS MCO, NDRC, CI, GPME, CG, TC, BUT ...
Autre diplôme de niveau 5 après validation
par le CFA SCSE



Qualités :

Responsabilité, écoute, initiative, communicant



Objectifs de la formation :

Dans un contexte omnicanal, vous êtes chargé de développer et de gérer une unité commerciale physique et/ou virtuelle (service commercial, agence, site de e-commerce, point de vente ...). Vous souhaitez être impliqué dans tout le processus de commercialisation d'une entreprise en mettant en œuvre des compétences liées au marketing, à la communication digitale et au management.



Coût de la formation :

Coût de la formation pris en charge l'OPCO de l'entreprise d'accueil de l'apprenti.



Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



IES SAINTE-MARIE

38 rue Jean Baffier 18000 BOURGES



ies-apprentissage@esbc.fr

www.ies-esbc.fr



02 48 50 96 73



MÉTIERS & SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Responsable commercial, e-business, Community Manager ...
- Commerce, Immobilier, banque, automobile ...
- Entreprises de toutes tailles ayant une activité commerciale.

LA FORMATION

Formation organisée en 4 Unités d'Enseignement (UE) :

- Développement commercial
- Expérience client
- Marketing digital
- Management
- Cours en présentiel, en modules
- Mise en application par travaux dirigés et travaux pratiques

Modalités d'évaluations :

- Examens blancs
- Contrôle en cours de formation, oraux d'examens, épreuves ponctuelles finales permettant la validation du diplôme



LA PRATIQUE DE L' APPRENTISSAGE

- Sur le site de Sainte-Marie : + de 500 heures de formation
- En entreprise : environ 32 semaines
- Rythme de l'alternance : selon calendrier
- Présence 35h / semaine en entreprise



NOS ATOUTS

- De nombreux partenariats avec des entreprises du territoire
- Un accompagnement à la recherche d'entreprise d'accueil
- Un référent pour chaque apprenti
- Un suivi de formation par livret d'apprentissage
- Un guide pratique de l'apprenti pour vous aider tout au long de votre année de formation
- Des locaux modernes, adaptés à l'enseignement supérieur et à la formation en alternance
- Des horaires d'enseignements réguliers

MODALITÉS D' INSCRIPTION

Sur dossier
et entretien de motivation

La Commission de recrutement étudie les dossiers et convoque pour un entretien de motivation et de positionnement.

Délais moyen d'admission = 1 mois



IES
SAINTE - MARIE

